

Pro Recco in “Waterpolo by the Sea Portofino”

24 Settembre 2017



Una giornata storica per la pallanuoto che torna in mare, alle origini, con Waterpolo by the Sea Portofino – presented by Pro Recco. La celebre Piazzetta si trasforma in un anfiteatro spettacolare, con i campioni del Settebello e dell’All Stars Team a deliziare il pubblico. Gli arbitri Massimo Savarese e Daniele Bianco fischiano da una gommone riavvolgendo il nastro dei ricordi, gli spettatori si godono la partita da yacht, cabinati, canoe e dalla gremita tribuna centrale. Intorno si beve e mangia, con la musica a fare da sottofondo.



In banchina ci sono grandi personaggi come **Antonio Cassano** e **Carolina Marcialis**, il presidente della Regione **Giovanni Toti** con l’assessore **Ilaria Cavo**, il sindaco di Portofino **Matteo Viacava** a fare gli onori di casa. In acqua è divertimento allo stato puro, con l’antipasto della sfida tra Setterosa e Francia vinta dalla Nazionale italiana per 10-2. Poi è la volta del Settebello di **Sandro Campagna** e delle leggende guidate da **Vladimir Vujasinovic**: nella vasca salata di Portofino con i campioni della Pro Recco giocano **Tamas Kasas**, **Amaurys Perez** e **Aleksandar Sapic**, stelle che tornano a

illuminarsi insieme ad altri grandi giocatori come **Mladan Janovic**, **Christian Presciutti**, **Petar Muslim**, **Ugo Crousillat** e **Albert Espanol**. Per i feticisti delle statistiche la partita finisce 13-13 con **Sapic** che segna su rigore bucando due portieri, **Nicosia** e **Del Lungo**, le cui quattro braccia non



fermano la potenza del serbo. A vincere, però, è lo spettacolo e la promozione della pallanuoto, mission che il Club presieduto da **Maurizio Felugo** ha inserito tra le proprie priorità. Ecco perché al termine di Waterpolo by the Sea è la volta della presentazione della Pro Recco 2017/2018 sotto gli occhi del patron **Gabriele Volpi** che applaude all'iniziativa e carica la squadra in vista della stagione. Sfilano tutti, introdotti da **Giorgia Cenni** e **Ettore Miraglia**: “Abbiamo

dato un'immagine fantastica del nostro sport – **commenta Felugo** – con giocatori straordinari in uno dei posti più belli al mondo. La Pro Recco si sta impegnando molto nella promozione della pallanuoto ed è per questo che insieme a **Thomas Whalan** abbiamo portato Waterpolo by the Sea per la prima volta in Europa”.

Chiusura con la presentazione del nuovo logo commerciale biancoceleste che si affianca a quello storico e istituzionale: tre cofanetti “limited edition” nelle mani di Volpi, Pizzo e Felugo sono il sipario su una manifestazione destinata ad entrare nella storia.





Ufficio Stampa Pro Recco