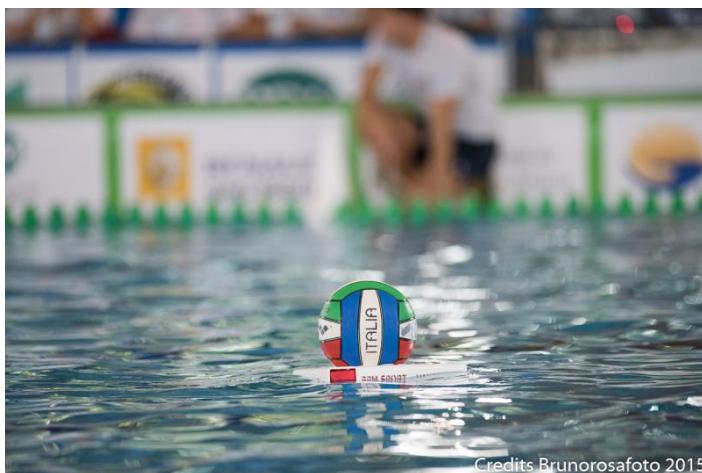


Pallanuoto: nasce il Consorzio delle Società di A1 e A2 maschile

18 Aprile 2016



Obiettivo: creare un prodotto Pallanuoto “business oriented” attraverso la collaborazione tra Società e FIN

Roma, 18.04.16 – Prende forma il **Consorzio delle Società di A1 e A2 maschile di Pallanuoto**. Promosso dal **Prof. Sergio Tosi e da Pino Porzio**, rispettivamente Presidente BPM Sport Management e Consulente Tecnico Generale Carpisa Yamamay Acquachiara, l’ente avrà il compito di creare un “prodotto Pallanuoto” spettacolare e appetibile per i potenziali sponsor.

Il secondo appuntamento si è tenuto oggi, a Roma, presso l’Hotel Donna Laura Palace, alla presenza delle seguenti società: **BPM Sport Management, SS Lazio Nuoto, Rn Sori (delega), Bogliasco (delega), Roma Vis Nova, Carpisa Yamamay Acquachiara**, mentre per la seconda divisione **Crocera Stadium, President Bologna, Plebiscito Padova, Roma Nuoto, Roma 2007 Arvalia, Albaro Nervi (delega), SC Quinto (delega), Lavagna 90 (delega)**.

A ciascuna società è stata consegnata la scheda di adesione e

una copia dello statuto, che sarà approvato nei prossimi giorni. Tanti sono gli obiettivi che il Consorzio si è prefissato di raggiungere per migliorare il movimento pallanuotistico, su tutti: valorizzare il brand, valorizzare gli impianti, portare pubblico alle partite, gestire direttamente eventi come la “Coppa Italia, la Supercoppa e l’All Star Game”, e stabilire contatti con media rilevanti.

“Oggi – commenta il **Prof. Sergio Tosi, Presidente della BPM Sport Management** – è stato fatto un altro passo in avanti. Il Consorzio vuole costruire un’immagine forte della pallanuoto, capace di poter attrarre sponsor e partner commerciali in grado di investire in questa meravigliosa disciplina. Il Consorzio – continua – prenderà decisioni, formulerà proposte, il tutto in piena collaborazione con le società e la Federnuoto. Le società di A1 e A2 devono capire l’importanza di cooperare tra di loro”.

La prima mossa del Consorzio sarà l’istituzione dei **Waterpolo Awards**. Gli oscar della pallanuoto, infatti, avranno il compito, sempre in ottica di valorizzazione del brand, di **premiare la pallanuoto che conta**. Oltre ai classici premi come la migliore società o il miglior giocatore, saranno introdotti ulteriori riconoscimenti come: la miglior coreografia, la migliore campagna di promozione e il miglior utilizzo dei social network. L’evento con molta probabilità si terrà a Milano dopo le Olimpiadi di Rio De Janeiro.

Ufficio Stampa Sport Management c/o DMTC
Daniele Pernela